



PREZES
NACZELNEJ RADY ADWOKACKIEJ

Przemysław Rosati

Warszawa, 3 marca 2023 roku

Pan

Thierry Breton

Komisarz ds. rynku wewnętrznego

Komisja Europejska

NRA.018-SEK-1.1.2023

INFR(2022)2211

C(2023)464 final

Szanowny Panie Komisarzu,

W związku z informacją podaną przez Komisję Europejską odnoszącą się do skierowania do Rzeczypospolitej Polskiej formalnego wystąpienia zawierającego prośbę o zajęcie stanowiska w sprawie naruszenia art. 24 dyrektywy 2006/123/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 12 grudnia 2006 r. dotyczącej usług na rynku wewnętrznym (Dz. U. UE. L. z 2006 r. Nr 376, str. 36) (dalej: dyrektywa usługowa) w zakresie, w jakim Zbiór Zasad Etyki Adwokackiej i Godności Zawodu (Kodeks Etyki Adwokackiej) zakazuje adwokatom korzystania z wszelkich form dostarczania informacji handlowej uprzejmie informuję, że Naczelna Rada Adwokacka dostrzegła konieczność dostosowania Kodeksu Etyki Adwokackiej do wymogów stawianych przez wspomniany artykuł dyrektywy usługowej i podejmuje konsekwentne działania zmierzające do zrealizowania tego celu poprzez implementowanie do Zbioru Zasad Etyki Adwokackiej i Godności Zawodu zmian w zakresie przyjęcia przepisów dotyczących informacji handlowych, zgodnie z art. 24 dyrektywy usługowej oraz procedurą przewidzianą w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o zasadach uznawania kwalifikacji zawodowych nabytych w państwach członkowskich Unii Europejskiej (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 334) (dalej: u.z.u.k.z.p.c.U.E.) i w dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/958 z dnia 28 czerwca 2018 r. w sprawie analizy proporcjonalności przed przyjęciem nowych regulacji dotyczących zawodów

(Dz. Urz. UE L 173 z 09.07.2018, str. 25). Zakończenie tych działań planowane jest na posiedzeniu plenarnym Naczelnej Rady Adwokackiej 26-28 maja 2023 r.

W dniu 28 stycznia 2021 r. w krajowym porządku prawnym weszła w życie ustawa z dnia 19 listopada 2020 r. o zmianie ustawy o zasadach uznawania kwalifikacji zawodowych nabytych w państwach członkowskich Unii Europejskiej (Dz. U. z 2021 r. poz. 78). Ustawa ta dokonała w zakresie swojej regulacji wdrożenia dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/958 z dnia 28 czerwca 2018 r. w sprawie analizy proporcjonalności przed przyjęciem nowych regulacji dotyczących zawodów (Dz. Urz. UE L 173 z 09.07.2018, str. 25).

Zgodnie z brzmieniem art. 50a ust. 1 u.z.u.k.z.p.c.U.E. Naczelna Rada Adwokacka zobowiązana jest do zapewnienia zgodności przepisów regulacyjnych z zasadami proporcjonalności, uzasadnionego i niedyskryminującego charakteru. W tym celu, uchwałą nr 18/2021 Prezydium Naczelnej Rady Adwokackiej z dnia 15 kwietnia 2021 r., powołano Zespół ds. opracowania projektu zmian w Zbiorze Zasad Etyki Adwokackiej i Godności Zawodu (dalej: Zespół), działający przy Naczelnej Radzie Adwokackiej. Zespół dokonał przeglądu zgodności obowiązujących przepisów regulacyjnych dotyczących możliwości korzystania przez adwokatów z informacji handlowych. Po ustaleniu konieczności zmiany obowiązujących norm w oparciu o procedurę przewidzianą w u.z.u.k.z.p.c.U.E. Zespół zaproponował następującą chronologię działań, która została następnie przyjęta przez Naczelna Radę Adwokacką:

1. Przeprowadzenie badań jakościowych oraz ilościowych (art. 50f ust. 1 u.z.u.k.z.p.c.U.E.).
2. Opracowanie projektu przepisów regulacyjnych odnoszących się do informacji handlowych wraz z uzasadnieniem (50b w zw. z art. 50f ust. 2 u.z.u.k.z.p.c.U.E.).
3. Przeprowadzenie konsultacji projektu aktu normatywnego, zawierającego przepisy regulacyjne (art. 50b w zw. z art. 50f ust. 2 u.z.u.k.z.p.c.U.E.).
4. Opracowywanie wniosków z przebiegu konsultacji oraz ich wpływu na projektowane przepisy regulacyjne.
5. Podjęcie przez Naczelną Radę Adwokacką uchwały w przedmiocie przyjęcia projektowanych przepisów regulacyjnych.

Do dziś podjęto i zaplanowano następujące działania:

1. Naczelna Rada Adwokacka zleciła wykonanie badań jakościowych i ilościowych wśród adwokatów oraz konsumentów. Badania te przeprowadzono w okresie od kwietnia do października 2022 r. Badania adwokatów wykonał zespół pracujący pod kierunkiem

prof. Ryszarda Sowińskiego z Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, zaś badania konsumentów wykonał dr Marek Gnusowski z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Na podstawie badań sporządzono raporty, z których wynika, że zarówno konsumenci, jak i adwokaci widzą konieczność wprowadzenia ograniczeń w posługiwaniu się przez adwokatów informacją handlową.

2. Podczas posiedzenia plenarnego Naczelnej Rady Adwokackiej w listopadzie 2022 r. zostały przedstawione wyniki powyższych badań i na ich podstawie określono kierunek zmian. Szczegółowo omówiono procedurę wynikającą z u.z.u.k.z.p.c.U.E. i przyjęto harmonogram dalszych prac.
3. Kolejnym etapem było przygotowanie wstępnego projektu zmian w Kodeksie Etyki Adwokackiej zgodnie z wymaganiami określonymi w art. 24 dyrektywy usługowej przy uwzględnieniu wspomnianych badań. W dniu 13 stycznia 2023 r projekt ten został przedstawiony i omówiony na posiedzeniu plenarnym Naczelnej Rady Adwokackiej. Na tym posiedzeniu Prezydium NRA określiło członkom Naczelnej Rady Adwokackiej termin do dnia 25 stycznia 2023 r. na zgłaszanie wstępnych uwag do ww. projektu. Na bazie wewnętrznej dyskusji projekt został przyjęty przez Prezydium Naczelnej Rady Adwokackiej w dniu 9 lutego 2023 r.
4. Obecnie przygotowywane jest uzasadnienie projektu obejmujące m.in. ocenę zgodności przepisów regulacyjnych dotyczących informacji handlowych z zasadami proporcjonalności, uzasadnionego i niedyskryminującego charakteru.
5. Kolejny etap zaplanowany jest na marzec i kwiecień 2023 r. Będzie on obejmował konsultacje wewnętrzne i zewnętrzne projektu. Wyniki tych konsultacji posłużą do ostatecznego ukształtowania projektu.
6. Głosowanie nad przyjęciem projektowanych przepisów regulacyjnych zaplanowane jest na posiedzeniu plenarnym Naczelnej Rady Adwokackiej 26 – 28 maja 2023 r.

Podsumowując: Naczelna Rada Adwokacka podejmuje wszystkie niezbędne działania mające na celu wprowadzenie zmian w zakresie przyjęcia przepisów dotyczących informacji handlowych, zgodnie z art. 24 dyrektywy usługowej oraz procedurą przewidzianą w u.z.u.k.z.p.c.U.E. Podkreślić przy tym należy, że jest to procedura wymagająca czasu, przede wszystkim z uwagi na konieczność przeprowadzenia ww. badań, które następnie musiały zostać opracowane w celu wyciągnięcia z nich stosownych wniosków. Dopiero na ich podstawie

sporządzono wstępny projekt przepisów regulacyjnych, do którego aktualnie przygotowywane jest szczegółowe uzasadnienie.

Naczelna Rada Adwokacka wkłada bardzo wiele pracy w to, aby jak najszybciej wprowadzić zmiany w Kodeksie Etyki Adwokackiej odnośnie do możliwości posługiwania się przez adwokatów wszelkimi formami informacji handlowej. Jednak przede wszystkim muszą to być działania rzetelne oraz odpowiadające wszystkim wymogom formalnym, jakie wynikają z prawa krajowego i unijnego.

Należy podkreślić, że ww. wstępny projekt, zgodnie z wymogami art. 24 dyrektywy usługowej, znosi wszelkie całkowite zakazy dotyczące korzystania z informacji handlowych przez adwokatów. Najważniejszym celem Naczelnej Rady Adwokackiej jest bowiem to, by wprowadzane przepisy były zgodne z prawodawstwem unijnym, tj. były niedyskryminacyjne, uzasadnione nadrzędnym interesem publicznym i proporcjonalne.

Z poważaniem